

三、提高经营管理水平

技术引领提品质 融合发展促增收

北京市房山区老田农业家庭农场

北京市房山区老田农业家庭农场将物联网技术运用到农场的建设和管理中，实现生产管控智能化。农场创新运营模式，举办文化创意活动，研发特色菜单，提升农场形象和品牌效应，带动当地蔬菜种植实现产业增值。

老田农业家庭农场成立于2017年，位于房山区良乡镇东石羊村南，紧邻西南六环及京深路，距市中心驱车仅需30分钟，占地200亩，主要种植草莓、西甜瓜、西红柿等特色蔬果，集种植、销售、采摘、加工、科研、休闲、青少年教育等多元业务于一体。农场主田从和带领儿子、儿媳、侄子等一家7口从事生产经营。田从和主要负责果蔬种植、田间管理及新品种研发等生产性工作，其子田长明负责线下线上销售业务，侄子等人负责农场管理及农产品配送，儿媳负责农产品质量检测及其他日常工作。老田农业家庭农场的产品销往多家中高端超市、社区，在京东等平台线上订购，提供果蔬直达业务。果蔬清晨采摘、上午配送、中午前送达，保证6小时新鲜上桌，年均质量检测600余次。老田农业家庭农场被评为北京市“菜篮子”工程优级标准化生产基地。

一、技术引领促发展

老田农业家庭农场坚持安全、健康、科技发展，以“实现蔬菜全程质量安全标准化生产”为目标，系统梳理和分析产前、产中、产后影响农产品质

量安全的各环节和要素，不断完善技术标准体系、生产过程管控等，确保生产管理有章可循、有标可依。老田农业家庭农场通过绿色食品认证，于2018年成为首批通过欧盟标准北京市GAP认证的良好农业规范企业。

老田农业家庭农场与国家信息化工程研究中心等企事业单位合作，将物联网技术运用到农场的建设管理中，通过传感器、视频监控、数据平台等对生产经营进行智能化控制和科学决策，制定了科学种植方案，对果蔬浇水、施肥、加温、卷帘等环节实行自动控制和手机遥控控制，由以前人工浇水施肥每人每天操作3个大棚变成了3小时全部完成自动滴灌微喷和自动通风。农场采用无土栽培立体种植技术，严格按照标准体系的规定组织生产，确保了产品品质；在定植前首先对园区进行全面清洁，清除杂草、植株残体，集中回收废弃物，减少病虫滋生源；利用臭氧或20%辣根素水乳剂等绿色防控技术，对苗床进行消毒处理，提高种苗的成活率及抗逆性，降低病虫发生风险；采用水肥一体化滴灌设备进行浇水施肥和雄蜂授粉，用最自然的方式让农作物健康生长，应用有机肥替代、土壤消毒、微生物修复、土壤改良剂等实现土壤养护提升，应用高透棚膜、高质量保温材料、反光膜等实现生态节能。通过运用先进的种植技术，农场的农产品亩均产量由3.5吨提高到7吨，实现年收入600余万元。

二、塑造文化促融合

老田农业家庭农场积极发展种植、观光旅游、学习体验多元产业融合模式。举办草莓文化节、西红柿文化节、亲农摄影、亲子农耕、我爱农庄绘画比赛等文化创意活动，设计了乡村游、体验游、观光游、采摘游、游学等产品菜单，形成了独具特色的旅游文化和康养文化，成为中央电视台7套《舌尖上的美味》拍摄基地。老田农业家庭农场作为市级生态园，是京郊采摘一卡通成员单位，先后与海淀汇佳幼儿园、良乡中心幼儿园等学校社区机构签订合作协议，开展农耕体验和市民教育活动。

老田农业家庭农场注重品牌打造，自创“老田农业”商标，塑造了老

田、小田父子两代农民动漫人物，为草莓和西甜瓜设计了田红颜小妹妹、西甜瓜小胖的动漫形象，拉近了消费者与产品的亲近度，不断提升家庭农场形象和品牌效应。

三、帮扶带动促增收

老田农业家庭农场通过免费技术支持、产品包销代销等，帮扶带动了北京市房山区80%的蔬菜种植大户。农场免费为周边农户提供种苗、技术培训和指导，促进农户增产50%；实施统一的技术规范和质量检测，农户产品品质进一步提升，市场价格也随之提高，农场以高于市场价10%的价格收购、包销，使农户户均增收2万~3万元，带动周边500余户增收致富。老田农业家庭农场是全市13家专业化防治队伍之一，也是房山区唯一一家专业化防治队伍，承担了区域内3500亩土地（1000个温室大棚）的土壤消毒、生物防治等专项服务，对部分困难农户和初创企业实行免费技术支持和专业化防治。农场在密云、顺义等区推广应用“无土栽培+物联网”新技术，为农户上门安装设备，提供免费技术服务，每年通过技术扶持外区农户10户以上。

老田农业家庭农场取得了较好的社会效益和经济效益。农场主田从和获得“京郊农业好把式”“全国草莓十佳种植能手”“全国精品草莓擂台赛金奖”“京津冀番茄擂台赛擂主奖”等荣誉称号。农场种植的草莓在第二届“北京草莓之星”评选活动中获得第一名，荣获最高奖“五星奖”，且连续3年获奖。

■ 走科学高效养殖路 当绿色生态“领头羊”

■ 内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗忠英家庭牧场

内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗忠英家庭牧场精进养殖技术，优化羊种群结构，提高繁育率和出栏率，改进养殖模式，推行“饲草秸秆—养羊—粪还田”绿色循环经济，实现经济效益与生态效益双丰收。

忠英家庭牧场位于内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗乌额格其苏木华杰嘎查，以养殖经营澳洲白、杜泊、蒙韩串子绒山羊为主，坚持科学养殖，视草原生态保护为命根子，形成了“科学养殖、规模适度、绿色发展、示范带动”的现代化家庭经营模式，2020年被评为旗级示范家庭农牧场。

一、坚持品种改良，不断优化种群

牧场主娄瑞贵结合多年的养羊经验，学习钻研科学养殖技术。他把多年养殖老品种的800多只绵羊和山羊全部淘汰出售，只留下4000只精心选拔的优质内蒙古黑头串子基础母羊，在此基础上引进25只澳洲白、杜泊、蒙韩串子绒山羊等种公羊，通过人工授精手段，进行杂交繁殖，110只育龄母羊产羔143只，繁成率达130%。所产羔羊在饲养过程中显现出抗逆性强、生长发育快的优点。牧场实施种公羊三年一更换，在杂交二代三代基础上，严格选择理想型个体进行横交固定繁育，加强技术规范度，从对种公羊更换的技术，到孕哺期母羊和哺乳期母羊的管护、日粮配给、接羔保育，以及羔羊各生长阶段的管护、日粮配给、育成基础种羊的选拔鉴定等，都按照科学严谨的程序规范操作。

通过多年的经验积累，牧场繁育水平进一步提高，补饲育肥的羔羊出栏屠宰率比其他牧户育肥的同期羔羊高出27%，高繁育率和出栏率更坚定了牧场走科学发展畜牧业道路的信心。

二、绿色生态养殖，发展循环经济

牧场地处扎鲁特山地草原，有草场面积4000亩，其中流转租赁草场1100亩。牧场早期养了500多只土种羊和300只绒山羊，草场因载畜量过重而退化严重，每年购买牲畜过冬饲草料费占收入比达65%，遇到灾年更是只出不进。近年来，牧场创新草原畜牧业科学养殖模式，减轻草场压力，存栏1100只基础母羊，每年过冬羊不超过200只，草场得到休养生息，植被恢复明显，产草量大幅提高，加快了经营周转，收益逐年稳步提高，2020年实现纯收入97万元。

牧场发展“饲草秸秆—养羊—粪还田”的全程绿色循环经营模式，年产羊粪近10吨全部还田于400亩耕地，产出的青贮、玉米和秸秆加工成羊饲料。牧场农作物秸秆和畜禽粪污资源化综合利用，避免了秸秆焚烧、畜禽粪便堆积造成的环境污染，做到产业发展与生态环保并举，经济效益与生态效益双丰收。

牧场重视牲畜疫病防疫，学习牲畜疫病防疫知识，坚持未病先防，制定严格的防疫制度和执行预案。一年防疫4次，洗羊5次，每天定时对人员、棚圈、器具实施全面喷雾和冲洗消毒，按时为羊进行洗浴、药浴和内服驱虫，对羊群准时注射各类防疫疫苗，有效杜绝了牲畜各类疫病的发生。

三、争当示范楷模，走共同富裕路

先进的设施设备成为牧场提高效益的重要保障。牧场先后建设了630平方米标准化暖棚、480平方米凉棚、1200平方米活动场地、160平方米隔离圈舍，隔分为种公羊、空腹母羊、怀胎母羊、羔羊的独立休宿场所，使羊种群不拥挤、不串群，既有效遏制了牲畜因寒冷而发生的掉膘损失，又保

障了气温高时通风舒适；配备了先进的隔栏饲喂设备，杜绝了羊在饲喂、给水过程中因相互抢食而发生的饥饱不均及呛食、嗝噎现象。配套建设了544平方米标准化储草棚、300平方米饲料库，防止饲草料在储放过程中发生霉变现象；配建了更衣室、药务室以及看护室，购置配备了打搂草机、饲料搅拌机、剪毛机等畜牧业机械，降低了劳动强度，节省了人力。

在牧场的带领下，全嘎查十几户村民搞养殖业，纷纷过上了红火的小康日子。牧场流转了本嘎查村民的2000亩草场，流转费用3.5万元，让闲置的草牧场得以利用。每年在嘎查短期雇工共计300人次，支付劳动报酬5万元。农场将自己的养殖经验毫无保留地教给嘎查牧民，引领更多农牧户增收致富，成为扎鲁特旗当地致富“领头羊”。

科学管理出成效 示范服务带民富

黑龙江省讷河市丽丽家庭农场

黑龙江省讷河市丽丽家庭农场坚守规范发展“生命线”，注重引人才、引技术、引专家、引管理、引制度，推进新科技、新模式、新理念落地，实行“三减一培一增”经营模式，树立绿色优质产品口碑，以示范服务带动农民共同增收。

丽丽家庭农场位于黑龙江省讷河市龙河镇保安村九组，成立于2016年5月，拥有固定资产230万元、流动资金50万元。农场流转农户土地3000亩，开展规模化种植大豆、玉米，引进示范新品种新技术、科学化精细化种植、订单农业运作，以技术服务带动农户发展，实现了丰产丰收。

一、建立健全规章制度，实现科学规范管理

丽丽家庭农场探索建立了岗位责任、标准化生产、农业生产投入品管理、财务管理、雇工管理、农机员管理、学习培训等经营管理制度，规范生产记录和财务收支记录。按照家庭成员的岗位职责，明确工作目标任务，形成了分工明确、责任落实的管理体系。农场实行“五引”“三新”发展机制，引进人才、引进技术、引进专家、引进管理、引进制度，采用新科技、新模式、新理念，参照企业管理要求，实行绩效考核，考核结果与月工资、年终分红挂钩，有效提高了家庭成员参与工作的积极性。

二、坚持良种良技良法配套，以规模化经营出效益

丽丽家庭农场按照现代农业发展思路，推进机械耕作、规模经营，耕种防收各作业环节全部实现了机械化，操作方便，节省农时，减少了农业生产用工量，提高了作业效率。创新“三减一培一增”模式（减水、减肥、减药、培肥地力、增加收入），每亩节约成本近百元、增加产量100千克、增加收入500元。

三、以绿色食品为起点，用质量树口碑

丽丽家庭农场根据市场需求，开展规模化种植大豆、玉米，注重产品质量安全，严格执行生产操作规程。2020年6月，农场经讷河市绿色食品服务中心备案，成为全国绿色食品原材料标准化生产基地，对接规模0.24万亩，获得绿色食品原材料生产经营主体备案确认书。

四、满足服务需求，带动农民致富

农场在满足自身生产需求的基础上，新购买2台大型机械设备，为周边256户农户提供农机服务，作业面积达1.2万亩，每亩为农户节省成本30元，并吸纳村富余劳动力15人就业。组织农民开展现场观摩活动，帮助农户了解新品种，掌握新技术，免费或以成本价向农户提供高产种植技术、病虫害统防统治技术，为农户集中采购种子、化肥和农药等农资，降低农户生产成本支出。农场以“订单农业”形式为农户规避市场风险，解决农户后顾之忧，带动周边100多户农户、2个家庭农场和8个种植大户共同致富。

五、示范金融服务，助力金融便民

当地建设银行把“村口银行”服务点设在农场，通过银行卡受理终端设备和“建行裕农通”App，向周边农户提供现金汇款、余额查询、转账汇款、小额取款和代理缴费等服务，为村民提供了便利。农场在深入了解建行贷款相关产品和政策红利后，还帮助村民代办助农贷款业务，宣传金融政策，为大家答疑解惑。

打好绿色生态牌 科技护航促发展

上海市陈登峰家庭农场

上海市陈登峰家庭农场集成应用生态倒茬、平衡施肥、绿色防控等技术，实行“稻鳖共生”绿色生产模式，组建现代化农业无人机服务队，促进稻米生产提质增效、农场经营多元发展。

陈登峰家庭农场位于上海市奉贤区金汇镇周家村，创办于2016年，流转土地400多亩，主要种植水稻、黄桃，年产值1000多万元。家庭农场带动周边农户1000余户，服务水稻面积5000余亩。农场主陈登峰生于1986年，毕业于华东政法大学，中级农艺师职称，是上海市奉贤区第五届政协委员，曾获“上海市青年农场主”称号。

一、返乡务农创办农场

奉贤区是上海的远郊区，位于长江三角洲东南端，南临杭州湾，土地资源丰富，地理优势明显。农场主陈登峰是个地地道道的奉贤人，从小在农村长大，家人在田间劳作、自己在田埂玩耍，是他深刻的童年记忆。大学毕业后，他选择从事电子商务，在阿里巴巴天猫平台上拥有几家店铺，还在雅虎、亚马逊、乐天等电商平台做国际贸易，赚到了人生第一桶金。一次在国外农场的旅游经历，让他萌生了回乡办家庭农场的念头。在当地村委会的支持下，陈登峰回到村里挨家挨户谈生态种养，和农户们签订了土地流转合同。他边学边干，到处拜师学艺，积极参加上海市农业广播电视学校组织的各类培训，掌握了无人机喷洒农药的方法，成为奉贤区首批获得农业无人机

操作证的高素质农民。通过在最初经营的130亩地里的实践和摸索，农场第一年就获得了盈利。

二、种养结合创新发展

2017年，农场购买了3台农业无人机，组建了奉贤区首个现代化农业无人机服务队。农场还在周家村租了55亩地搞“稻鳖共生”生态种养试验。第一年，农场购买了6000只甲鱼苗投放在稻田里，因没有施用化肥农药，田里的稻苗长得矮小，亩产只有300千克，甲鱼也都从河道溜走，损失严重。第二年，农场吸取甲鱼逃跑的教训，在农田四周开挖了宽2.5米、深1.5米的沟渠，沟渠外则用蓝色的不锈钢板遮拦，防止甲鱼爬出去。农场从5月开始进行水稻育苗，等注水后分批投放甲鱼苗和草鱼、白鱼等6种鱼苗。甲鱼以水稻中的害虫为食，水稻以甲鱼粪便作为生长肥料，建立起了农业生态循环系统。农场选种上海市农业科学院培育的沪早香软1号水稻，稻米口感香软糯，在电商平台深受消费者欢迎；养殖的甲鱼两三年后进入成熟期也可上市出售，发展前景一片光明。

三、藏粮于技提质增效

农场在奉贤区农业技术推广中心的支持和指导下，集成推广粮食作物绿色茬口模式、良种良法配套、氮磷钾养分平衡施用、病虫草害绿色防控四大关键技术，注重粮田生态环境、耕地质量保护、全程机械化作业和优质稻米产业化生产四大发展重点，为促进本地区粮食生产转型升级和可持续发展探索了经验。2020年，农场收割了奉贤第一镰水稻，平均亩产达425千克，加工大米后合每亩265千克，按售价每千克16元计算，亩均效益达4240元，远远高于传统种植模式。

四、丰富产业多元经营

成功实践稻鱼生态种养后，农场又把目光瞄准到奉贤黄桃。针对奉贤

黄桃种植规模小且散、农户自种自销品质不稳定、价格上不去等问题，农场从土壤改良、品种优化、绿色防控、智能化管理等全方位入手，破解奉贤黄桃产业发展难题。目前，农场种植新品种黄桃160亩，改良黄桃种植土地200多亩，使黄桃成为家庭农场另一个创收主打产品。

多点发力兴产业 融合发展促增收

江苏省镇江市丹徒区江河汇家庭农场

江苏省镇江市丹徒区江河汇家庭农场明确“种养结合”发展定位，科学规划种植采摘、林下放养、鱼塘垂钓、餐饮休闲四大区域，拓展果树认养、亲子课堂等特色经营项目，形成线上线下、以旅带销的农产品综合销售模式，促进农场盈利模式多元化。

江河汇家庭农场位于江苏省镇江市丹徒区上党镇丁村和东沛村的交界处，经营面积118亩，其中葡萄20亩、蟠桃5亩、翠冠梨5亩、草莓5亩、橘子1.5亩、鱼塘5亩，其余为苗木和花圃，林下放养家禽8000羽，是一家集果品种植、林下养殖、垂钓、农家乐、科普教育于一体的种养结合型家庭农场。该农场是由农场主谢玲于2018年接手经营不善的葡萄园后创办的，农场常年用工9人，其中4人为家庭成员，季节性用工16人左右。2020年，农场接待游客1200人次，实现经营性收入70万元、纯收益25万元。

一、明确发展定位，优化经营布局

农场前身是一个葡萄园，位于镇江丹徒区宜城大道南侧，距丹徒新区3公里、扬溧高速上党出口仅1公里，交通极为便利，区位条件良好。有着企业从业经历的农场主谢玲接手创办江河汇家庭农场后，认真分析原葡萄园失败的原因，主要是产品缺乏特色、产业较为单一、发展定位不明、经营布局混乱，导致葡萄园抵御市场风险的能力很弱。在当地农业农村部门的建议下，农场结合对地理位置和对市场行情的判断，决定将农场业务定位于种养

结合，走“综合种养+农业科普园地+休闲农业”的路子，将农场划分为种植采摘区、餐饮休闲区、垂钓区、林下放养区四大区域。2020年，农场与江苏农林职业技术学院合作，建起了实习实训基地，场区布局得到进一步优化。

二、完善基础设施，增强发展后劲

农场创办之初，仅有少量的进园固化道路和用于葡萄分拣包装的一小块水泥场地，塑料大棚之间以石子小路连通，场内沟系不通畅，大棚高度也不够，游客入棚采摘需要猫着腰，体验感不好。针对这种情况，2018年，农场投资近18万元改善场区内硬件条件，铺装路面810平方米、整修停车场地200平方米、整修水沟230米，将果树大棚高度由原来的1.5米提高到2米，更好地满足了游客进棚采摘的需求。农场还陆续投资40万元升级改造游客休憩和餐饮区域，新建了竹楼茶吧、休憩凉亭、农家乐餐厅等休闲设施，对环境进行绿化美化，可同时接待近百人在园内休闲游玩。

三、丰富经营品种，实现错位竞争

应时鲜果是农场的主打产品，也是农场的“生命线”。农场创办时，原葡萄园中的品种市场价值不高，缺乏竞争力。农场利用两年时间，投入15万元完成了品种更新换代，淘汰了“大路货”葡萄品种，引进了黑色阳光玫瑰、浪漫红颜、超级女皇等特色葡萄品种，全部采用避雨栽培、滴灌技术，形成了葡萄早熟、中熟、晚熟的产品梯次，并以草莓、蟠桃、梨、橘子等果品作为补充，实现了采摘周期基本覆盖全年，确保“月月有花赏，季季有果摘”。2018—2020年，农场累计接待游客3000多人次，通过游客带货销售50余万元农产品，约占农产品销售总量的20%。

四、开展立体种养，优化农场生态

农场通过林下养禽和鱼塘改造，形成了家禽治虫、禽粪沃土、鱼塘灌溉

排涝的生态小循环，提高了果品、家禽、禽蛋、鱼虾等农产品品质。

一是发展林下养禽。在果园里，农场按每亩100羽的密度，共放养了8000多羽鸡、鸭、鹅等家禽。家禽可以消除果园里的虫子，产生的粪便还能肥沃土壤，形成有益于果品生长的“微生态”环境。农场锄草全部采用人工或机械作业，杜绝使用除草剂。

二是改造提升鱼塘。农场将原先葡萄园中的3亩鱼塘扩建至5亩，打通与果园沟系的连接，增强了鱼塘的蓄水和排涝功能。陆续对鱼塘进行块石护岸改造，增设了护栏和钓台，以满足游客的垂钓需求。鱼塘内投放常规鱼种、甲鱼、昂刺、青鱼等高档品种，增加了对钓客的吸引力。目前，农场年接待钓客300人次，增加垂钓收入约10万元。

五、线上线下发力，开拓增收空间

农场每年生产应时鲜果32.5吨、鸡蛋20万只、家禽8000羽、鱼2.5吨。为了畅通销路，农场开启了线上线下、以旅带销的农产品销售模式。一方面，农场主利用自己在外经营多年积攒的渠道资源，与集采单位和社区便利店建立长期合作关系，锁定长期线下客户；另一方面，利用微信朋友圈、小程序应用、生产直播等方式，推动农产品线上销售、配送上门，不断开发线上客源。通过线上线下综合销售模式，农场解决了近80%的农产品销售问题，剩下20%的农产品通过游客“以旅带销”的方式进行销售。为增加农家乐客流，农场在开发特色农家菜上做足了文章，利用农场种养的食材，不断推陈出新，创制出汽锅鸡汤、大灶锅巴等一批特色农家菜，吸引了大批慕名而来的客人。通过口口相传、以客带客，农场的朋友圈越拉越大，有时需要提前一个月预订才能在节假日订到餐位。游客们吃得开心，购买农产品时更是毫不吝啬，旅游带货量每年以20%的速度递增。农场还陆续推出果树认养、田间亲子课堂等特色活动，经营手段越来越多元，人气也越来越兴旺。

小草莓写就家庭农场发展大文章

浙江省长兴宋莎家庭农场

浙江省长兴宋莎家庭农场引入高架基质栽培、全自动水肥供应、精准滴灌等技术，把草莓种植园建成休闲采摘园。农场还应用物联网智能管理，建立质量可追溯体系，研发草莓干等深加工产品，采取线上线下并行营销模式，打造高品质草莓品牌。

长兴宋莎家庭农场位于浙江省湖州市长兴县画溪街道白阜村，成立于2017年，主要从事草莓种植、加工与销售。农场负责人宋莎是一名返乡创业的90后大学生。2017年，她瞄准绿色生态农业发展前景，毅然辞去医院助产师工作后回乡创业。农场秉承“诚信为本、绿色生态、科技驱动、品牌打造”的经营理念，通过实行标准化生产、专业化管理、品牌化运营，取得了经济效益与社会效益双丰收。4年来，农场销售额由2017年建立之初的40万元，增长到现在的190万元，年均增长40%；种植面积从15亩扩大至53亩；客户由300人增长至5600人，年均增长80%。农场于2020年被认定为省级示范性家庭农场，农场主宋莎被评为长兴县优秀农村实用人才。

一、坚守初心，因地制宜创办家庭农场

经过充分调研，宋莎发现家乡长兴县画溪街道白阜村地属丘陵地带，土质优良，秋冬季昼夜温差大，是种植精品草莓的绝佳之地。而且白阜村毗邻千年古银杏长廊度假村、东方梅园、城山沟等旅游景点，具备发展休闲采摘观光农场的有利条件。于是，她自己贷款流转了20亩土地种植草莓，当年就

实现销售额40万元，亩均效益2万元左右。通过效益和实力的比拼，宋莎赢得了家人的认可和支持，她父亲也将原有的种植基地交给她打理，通过优化产业布局、调整种植结构，逐步创办起了宋莎家庭农场。

二、科技主导，多措并举助推绿色发展

一是科技赋能，产销两旺。农场采用无公害种植标准，全面实施有机肥，引用农产品追溯码，为草莓品质提升保驾护航。建设连栋试验大棚和内保温单体大棚，采用高架基质栽培技术，引进耐特菲姆全自动水肥一体系统，实施全园区精准滴灌，不仅达到了节肥、节水、省工的效果，而且可以精准调控草莓生长节奏，保证产品品质稳定。2021年，农场的草莓实现提前2周上市的目标，销量和收益大增。

二是精细管理，优质高效。农场严格执行绿色食品生产标准，综合采取生物防治、物理防治、化学防治等手段进行种植管理。建立健全农场日常管理制度，结合实际制定了《草莓标准生产技术规程》。为提高管理效率，农场采用智能设备，对温室大棚内温湿度、光照指数、二氧化碳浓度和土壤温湿酸碱度等草莓生产关键指标进行实时监测，建立产量、售价、病虫害等一体化综合档案，全程掌握草莓从种植、生长到销售的全周期数据，病虫害发生率由13.5%降低为5.4%，人工成本月度降幅达33.3%。2021年初，“宋莎”草莓获得绿色食品认证，农场主宋莎以浙江省农民技术专家的身份参与了浙江省《草莓标准生产技术规程》的制定。

三、融合创新，深度挖掘草莓产业潜能

一是延伸产业链，提升附加值。农场引进长兴县第一台FD草莓冻干机，积极研发草莓干、草莓酱、草莓蜂蜜等深加工产品。冻干草莓零售价是集中上市期新鲜草莓价格的37.5倍，毛利可达58%~62%。农场还尝试探索农旅融合发展，推出采摘草莓、草莓盆栽、自制草莓干等亲子体验活动，增加了农场对目标客户的吸引力。2021年，农场的服务类消费收入占总销售额的

12%，达到22万元，预计未来3年将递增至30%。

二是打造好品牌，提升销售额。农场于2017年注册了“宋莎”商标，采取线上线下并行的销售模式，通过公益社区团购、直播带货、微信朋友圈、线上电商平台等多种渠道，推销自产商品，塑造“宋莎”品牌形象。“宋莎”草莓在当地已经成为高品质草莓的代名词，回购率高达85%，月复购率达75%。

四、助农帮农，带动周边实现共同增收

一是提供技术服务。农场凭借特有的种植模式和技术体系，通过党员结对帮扶，为周边低收入户提供草莓种苗，开展技术指导培训，累计帮助低收入户12户，每年提供种苗20万株，开展技术培训百余场次。

二是提供帮销服务。农场利用自有品牌及销售渠道，开展种产销一体帮扶。2018年以来，以“宋莎”品牌帮助低收入农户销售草莓10余吨，销售额达30万元，低收入户户均增收3万~5万元。

调优结构效益高 生态种养前景广

安徽省马鞍山市和县景田种植家庭农场

安徽省马鞍山市和县景田种植家庭农场调优种养结构，改进技术规程，摸索出稻虾综合种养、莲藕—泥鳅—鱼共育、稻—鱼—鸭共生、有机稻绿色生态种植等生产模式。

景田种植家庭农场成立于2013年10月，农场主李玲是一名80后，2013年她毅然放弃了城里的工作机会，来到丈夫的家乡安徽省和县，先后流转石杨镇新农村、绰庙社区8个自然村2200多亩土地，从事有机水稻、优质龙虾、水生蔬菜等种养作物规模化、标准化生产经营。通过多年的实践，农场摸索出了生态种养、多元立体经营的发展模式，年产值达426万多元，取得了良好的经济效益、生态效益和社会效益。农场先后获得“部级健康养殖示范场”“省级粮食提质增效示范片”“省级家庭农场”“马鞍山市蔬菜种植标准园”“马鞍山市稻渔综合种养示范基地”“市级优质粮油标准化示范区”等称号。

一、坚持标准化生产，提升产品质量

农场扎实开展“三品一标”农产品生产基地管理，全面推进农业生产标准化，整体提升产品质量安全水平。

一是制定技术规程。农场邀请市、县行业技术专家，组织生产技术力量，结合产业现状、优势和特点，分别研究制定了《稻虾健康养殖技术规程》《莲藕生产技术规程》《藕田套养泥鳅健康养殖操作规范》等标准化种植、养殖技术规程。

二是健全管理制度。结合行业特点和农场实际情况，制定完善《生产管理制度》《投入品管理制度》《饲料管理制度》《渔药管理制度》《无公害水产养殖环境卫生管理制度》《安全间隔期和修药期制度》《财务管理制度》等规章制度，严格按照制度规定进行土、肥、水管理，规范组织生产和经营活动。

三是落实岗位责任。建立健全农场生产管理人员培训、学习、奖惩等各项规章制度，确保技术规程运用、管理制度实施到位。强化农产品质量监管，落实专人负责，认真填写《农业投入品记录》《销售记录》《用药记录》，完善生产档案系统。实行生产、销售全程管控，做到记录结果详细，全程监测、动态管理。

二、坚持科技化引领，推广新品种新技术

一是精选新品种。农场通过引进推广二级以上米质水稻品种Y两优957，加快调整种植结构，2019年获得有机稻认证。

二是推广新技术。农场在有机稻种植过程中，应用种植紫云英和猪羊粪便堆沤发酵的绿肥技术，有效改善稻米品质，每亩增加收入1500元以上。实施稻、渔、鸭绿色生态种养技术，充分发挥鸭子在稻田里解毒禽、杀虫禽、除草禽的清道夫作用。

三是注重科技研发。先后申报与水稻和蔬菜种植、龙虾养殖相关的11项发明型、7项实用型专利，已有3项发明专利和6项实用新型专利获批。

四是不断学习提升。农场注重与省、市、县农业科技部门加强合作，建立了产学研合作基地，每年定期组织农场人员开展学习和技术练兵，增强创新意识，提升产业化、规模化经营水平。2020年，农场先后到浙江省和省内水产养殖先进地区参观考察，学习先进的种养技术和生产管理经验。

三、坚持机械化作业，提高生产效率

农场先后投入100多万元购置无人机、插秧机、打田机、收割机等农业

机械化装备10台（套），广泛开展农业机械高产示范栽培、秸秆还田、测土配方施肥和病虫害防治。农场龙虾养殖全程采用无人机投放饵料，水稻种植全部采用机耕机播机收，开展机械化病虫害防治。目前，农场产前、产中、产后80%以上农事实现机械化操作，有效降低了劳动用工成本，节本增效达20%。通过对稻田实施简易工程化改造，打造了稻鱼共生、机艺融合的高标准、高质量示范基地，其中，高产连片池塘600亩、稻虾鱼共养基地200亩、绿色水生蔬菜种植基地300亩、有机水稻基地206亩。

四、坚持品牌化发展，完善追溯体系

一是打造良田。按照国家高标准农田的标准改造农田800多亩，对场区内的进排水渠道进行疏通，清理进水渠1200米，开挖排水渠1000米，建设农场内部水净化循环系统。农场种植区域所有用水通过进水渠道层层过滤后进入沉淀池，定期撒入生石灰粉消毒杀菌后使用，养殖废水进入水质净化渠净化处理后达标排放。

二是培育优品。大力发展稻虾综合种养、莲藕—泥鳅—鱼共育、稻—鱼—鸭共生和有机稻绿色生态种养模式。注册了“稻力”“戴府良田”“良田景园”等商标，加大农产品展示展销、品牌推介、农超对接力度，利用新农直报、益农信息社平台载体，进一步提升农产品市场知名度。

三是全程追溯。农场强化农产品质量监管，严格遵守有关检验检疫法律法规，按照相关国家标准、行业标准组织生产，不使用违禁饲料、药物、添加剂。农场生产的产品信息接入国家农产品质量安全追溯管理信息平台，通过扫描包装上的二维码，就可以实现质量全程追溯。

五、坚持社会化服务，带动增收致富

农场在发展壮大的同时，利用行业特点和自身优势带动周边农户共谋发展、共同致富。

一是培训带动。农场围绕生产关键技术环节，举办技术培训和现场观

摩，推广生态养殖模式，已培训养殖户150多人次，培育示范养殖户50余户，辐射带动示范养殖面积2000多亩。

二是服务带动。农场面向周边种养农户提供统一供种、统一农资购置、统一病虫害防治、统一收购、统一销售等社会化服务，分别为种植户、养殖户减少生产成本10%和20%左右。

三是增收带动。农场以每亩租赁费高于一般农户40元的价格流转了13户脱贫户土地141.48亩，切实帮助脱贫户增加收入。

科学种养创高产 规模经营增收入

安徽省寿县安丰塘镇凤宇种植家庭农场

安徽省寿县安丰塘镇凤宇种植家庭农场通过建立经营台账，定期分析投入产出情况，适时调整种养方案，实现精准管理、节本增效。农场主还坚持自主学习，积极参加各类培训，掌握先进种养技术，提高经营管理水平。

凤宇种植家庭农场成立于2017年，位于安徽省淮南市寿县安丰塘镇井亭村，主要从事稻虾轮作及稻米加工销售，是省级示范家庭农场和党员示范基地。农场主丁传凤是村里的致富带头人和种养能手，2012年开始从事农作物病虫害防治相关农技服务，2017年秋创办家庭农场后，在井亭村、苏王村共流转土地200多亩开展稻虾养殖。2019年，农场又流转土地50多亩，新建精养塘专门从事精品虾（单只50克以上）养殖。为延伸产业链，农场还依托安丰镇旅游资源，新建了凤宇食堂，积极探索发展农家乐和乡村旅游业。

农场现有以家庭成员为主的固定员工6人，其中专业技术人员2人、实用复合型人才4人，每年4—6月小龙虾收获季节，需雇用临时人员6人。农场秉承“科技引领、良种引进、生态种植、规模增效”的理念，不断探索专业化、标准化生产经营模式，用良种良法挖掘粮食增产潜力，取得了显著成效。2020年，农场龙虾亩产119千克、水稻亩均单产600千克，亩均收入达到3894元，年底盈利27万元。

一、精细管理，实现节本增效

农场根据自家劳动力情况，在实践中不断摸索生产经营的最佳规模，将土地经营面积稳定在250亩左右，兼顾生产规模化和精细管理。

一是推行机械作业。农场采用育秧流水线，配备旋耕机、插秧机、收割机等农用机械，实现了全程机械化、标准化生产，既节约了劳动力成本，又降低了生产费用。在完成自家作业之余，农场还可以对外提供旋耕、育秧、插秧及收割等服务，每年增加收入8万元。

二是实行节水种养。农场一改过去插秧大水漫灌的做法，采取薄水插秧、寸水活棵、干湿交替、适期烤田的方法，后期再灌“跑马水”，既盘活了水资源，节省了用水成本，又缩短了秧苗返青期，增强了秧苗根系活力，对提高产量很有帮助。同时，降低水位能迫使龙虾提前进洞抱卵，来年幼苗也可以提前上市，卖上好价格。

三是建立经营台账。农场主丁传凤兜里总是装着一支笔、一个小笔记本，随时记录农场每天的农事安排、物资进出、财务收支等情况，并整理成电子台账，坚持每日更新数据、定期分析比对，研究增收节支的方案。2018年底，农场通过收支明细表发现，塘口投入饲料量过大，有导致虾肠道疾病、水质污染的风险，于是及时调整饲料投放方式，减量改配方，实现了龙虾大丰收，减少了近5万元的饲料成本支出。

二、绿色种养，打造生态友好农场

农场始终秉持种地与养地相结合的绿色种植理念。

一是采取稻虾共生。水稻插秧后，龙虾在田间活动，有效降低了田里草害及虫害发生率，同时龙虾排出的粪便又提高了田间有机肥的含量，有助于减少化肥施用量、提高稻米品质。

二是开展综合防治。农场投资1.6万元，在田间设置了20多个螟蛾性诱剂捕蛾器，诱捕雄性螟蛾，阻断螟虫繁殖链，降低螟虫繁殖基数。农场不使

用对益虫有害的农药，保护病虫天敌，达到虫吃虫的效果。

三、科学经营，提高种田质量效益

农场从提升种植技术和挖掘产品附加值两方面入手，追求最佳规模效益。

一是坚持学习，科学种田。农场主丁传凤每年订阅农技类报刊书籍，积极参加各类农技培训，向县农业科技推广中心的专家请教适期种植、适龄移栽、合理密植、平衡施肥、病虫害防治等先进技术。农场引进优质香稻“开优10号”，经过两年试种，凭借该品种优异的抗病性和稳产高产特点，实现了水稻亩均增收180元。

二是订单种植，提高收益。农场从2018年开始与米业公司合作，按照公司指定的品种开展订单种植，产出的稻谷由公司按照比同期市场价每千克上浮0.2～0.4元的价格收购，每亩增收500多元。

■ 推全周期科学管理 促可持续节本增效

■ 山东省济南市长清区安亮家庭农场

山东省济南市长清区安亮家庭农场创新“早春大白菜+初夏大白菜+香菜+青蒜苗”的“四作四收”种植模式，实现产品供应四季不断，推行工厂化育苗、精细化播种、生态化栽培技术，促进生产经营节本增效。

安亮家庭农场成立于2013年，位于济南市长清区孝里镇安兰村，土地面积300余亩，总投资1500余万元，建有高标准蔬菜多膜大拱棚124座、连栋高温棚2座，年产瓜菜6000吨，年销售收入1000余万元，年纯利润300余万元。农场始终坚持适度规模经营，以精细化管理替代非必要用工，达到了节约成本、增产增效的目的，取得了较好的经济效益和社会效益。

一、返乡流转土地，发展适度规模经营

农场主安亮曾经修过车，跑过运输，还经营过砖窑厂。窑厂关停后，他开始探索新的创业方向。经过考察，他发现蔬菜产业大有前途，但大多数农户的种植方式还比较粗放传统，亟须在种植技术、设施装备和管理理念等方面进行更新升级。2013年，安亮从孝里街道安兰村流转了122亩土地，建成50个蔬菜大棚，种植土豆、青蒜苗等，当年纯收入达100万元。随着经验积累和市场开拓，安亮认识到只有适度规模经营，才能更好地实现集约化管理、专业化生产、品牌化经营。于是，他又流转了周边石岗、新王等村200余户的200余亩土地，逐户签订协议，合同期限15年，每年每亩租金

1000元，新建大拱棚74个。随着生产需要的增加，农场还建设了2个占地12亩的高标准连栋育苗温室，1500立方米的冷藏库、有机肥加工厂，陆续购进农机具50多台（套），实现了机械化作业、设施化生产，先后被评为山东省家庭农场省级示范场、山东省生态循环农业示范基地。

二、合理安排茬口，提高土地利用效率

在山东省农业科学院蔬菜专家的帮助下，农场总结出“早春大白菜+初夏大白菜+香菜+青蒜苗”的“四作四收”蔬菜种植模式。每年1—3月生产早春大白菜，品种选用早春菊锦白菜，11月中旬育苗，12月下旬定植，翌年2月底开始上市；4—6月生产初夏大白菜，品种选用天腐F1，3月育苗，4月定植，6月收获；6—8月生产香菜，品种为莱西铁杆青；8—12月生产越冬青蒜苗，品种选用安徽早蔓1号，12月下旬开始上市。“四作四收”模式的茬口安排科学、紧凑，实现一年四季不间断生产供应，土地利用率高，上市时间合理，产品销售市场好，经济效益高，每亩土地可增加收入3000～5000元/年，被山东省农业科学院蔬菜研究所推荐为全省主推的蔬菜种植模式。

三、推行科学管理，实现生产节本增效

为更好地控制成本，农场把目光聚焦到精细化种植和标准化管理上，实现生产全过程的有效管理和节本增效。

一是自行工厂化育苗。精选整齐度高、商品性好、品质佳的优良品种，通过自行工厂化育苗，适应多茬口安排需求，做到种苗栽培整齐划一、大小一致。

二是实行精细化播种。采用先进的“种子带”播种技术种植香菜，实现精准播种，确保了每一颗香菜种子都深浅一致、行间距标准化，既省去人工播种、间苗等工序，又节省了大量种子，一年可节省用工3000余个、成本45万元。

三是应用节能型技术。农场使用杀虫灯、黄篮板、防虫网、引诱剂等物理生物防控病虫害技术，减少化肥农药用量。126个蔬菜大棚中全部安装了

水肥一体化设备，减少了大水漫灌导致的病害传播，实现节水60%，减少用工2000余个，节省成本45万元。

四是探索生态化栽培。充分利用附近3家大型养殖场的畜禽粪便和周边废弃的玉米秸秆、玉米芯等，自行生产有机肥料，年产有机肥1万立方米，农场每年每亩土地施入20立方米，有效改善了土壤，培肥了地力，产品品质也不断提高。

五是推行机械化生产。大力引进并自行研制专业化机械设备，基本实现生产环节全程机械化，年节省用工4000余个，节省成本60万元。

六是开展品牌化营销。农场注册了“安亮果蔬”商标，每批次产品都经过产品质量安全检测，包装上张贴食用农产品合格证。通过扫描产品包装上的二维码，可自动得到产地证明、检测合格报告、产品认证信息等，真正实现了产品质量安全可追溯。

四、勇担责任使命，发挥示范带动作用

农场牢记责任担当，在自己致富的同时，不忘带动周围百姓。

一方面，着力做好“示范”文章。承担济南市家庭农场现场教学任务，推广种植管理模式，年均接待学习观摩人员1000余人次；农场成为济南市农业科学院、省农业科学院的产学研基地，共同实施多个实验示范项目，示范引领周边群众共同发展。

另一方面，着力做好“带动”文章。每年定期聘请蔬菜专家对农民进行培训，并把“四作四收”等种植技术要点印制成册发放给农民群众。农场季节性用工量高时达到100余人，年发放劳务工资200余万元。农场还拿出10个大棚的收益用于帮助贫困户脱贫。春梅家庭农场原先是个油坊，迫于转型压力，负责人张春梅在2020年初找到安亮家庭农场，在农场边租赁土地种植蔬菜。农场无偿为其提供全方位技术支持，共用设施设备，并发挥市场优势帮助其销售蔬菜。春梅农场效益蒸蒸日上，仅用一年时间规模就从100亩增长到200多亩，年收入达100多万元。

突出“五新”抓手 助推家庭农场高质量发展

河南省许昌市襄城县阿旺家庭农场

河南省许昌市襄城县阿旺家庭农场立足产品有特色、上市反季节、销售可错峰的经营定位，树立品牌化发展理念，推进生产过程规范管理，采取“分茬托管、利益共享”的组织模式，提高经营管理效能，取得良好经济和社会效益。

阿旺家庭农场位于曹魏故都河南省许昌市襄城县城郊库庄镇李吾庄村，成立于2013年12月，法人代表李顶。近年来，农场先后流转土地860亩，托管周边土地1300亩，主要种植小麦、辣椒、番茄、甜桃等。农场坚持走集约化、规模化、现代化农业发展之路，以“五新”为抓手，坚持现代农业标准，大力推广应用农业新技术，实行企业化管理、科学化生产，带动周边群众就业脱贫，取得了良好的社会效益和经济效益。先后被评为许昌市家庭农场示范场、河南省农业标准化生产示范基地等。

一、找准新定位，不断提升发展后劲

农场成立之初，主要种植良种小麦西农979、无公害辣椒、无公害番茄，虽生产稳定，但发展空间受限，效益并不可观。2018年，农场审时度势、调整思路，在进行充分市场调研的基础上，瞄准绿色发展，定位“稀有、反季节、错峰”新发展方向，引进了“突围”牌甜桃，建设温室大棚10座，尝试种植反季节大棚辣椒、番茄等。当年就产出甜桃180吨，实现营收380余万元。种植的大棚“特大牛椒”及反季节番茄获得成功，每亩大棚产

值达到3.5万元，比传统种植效益提高两倍。

二、推广新技术，不断提高科学种植水平

农场坚持走科技强场之路。农场主李顶积极参加中组部、农业农村部农村实用人才示范培训班，并选派技术人员多次到山东寿光参观学习，还聘请山东寿光专业技术人员驻场指导。农场与县农业技术部门、河南省农业科学院建立技术合作关系，作为其新技术、新产品试验示范推广基地，推广标准化生产技术，展示新品种。农场实施技术承包，严格落实新技术应用和技术责任，实行科学化种植，从“粮食”到“果蔬”，从“生产”到“技术”，制定了一揽子具体措施，较好地发挥了技术的引领作用。2020年，新建温室大棚16座，引进了生物治虫新技术，种植的西葫芦、菜心，严格按照绿色食品标准生产，产品上市后，获得良好市场评价和价格优势。

三、强化新管理，不断推进生产过程规范化

农场坚持在生产管理上下功夫，严格生产过程的规范化，实现生产效率和产品质量双提升。严格落实国家制定的农业生产五项制度，采取投入品专项采购、田间管理完整记录、产品质量严格检测，做到生产环节可追查、技术问题可追究，实现了从投入品到产品销售全过程监控、规范化运转，在历年来省、市抽检中达到合格。同时，农场产品采用合格证加二维码销售模式，实现产地可查询、质量可追溯。2016年12月被河南省农业厅认定为“河南省无公害农产品产地”，农场生产的“襄城西瓜”获得全国名特优新农产品品牌。

四、广辟新渠道，不断提高产品销售量

一是实行订单销售。农场与襄城县一峰公司、平顶山“德信泉”连锁超市等签订了供货合同，合同规定购货方每年采购农场农产品不低于100吨，2020年销售额达到1200万元；同许昌、洛阳等地多家商超达成甜桃、番茄

供货协议，协议规定购货方每年采购农场农产品不低于100吨，做到了有计划地种、有目的地销。

二是探索社区直销。农场与襄城县悦嘉商贸配送公司、立诚商贸配送公司等多家公司达成合作协议，并被相关部门确定为全县中小学蔬菜专业生产供应基地。2020年以来，农场种植的优质绿色蔬菜西葫芦、番茄直接配送到学校食堂及企业餐厅，做到了田间地头与食堂餐桌点对点对接，确保了蔬菜的新鲜和食用安全。

五、探索新模式，不断提升生产经营效益

农场在多年生产实践的基础上，探索出了“分茬托管，利益共享”的生产经营管理模式，在农场和员工之间建立起紧密的利益联结机制。具体方式是：区域经理与农场签订区域管理承包协议，一茬一定，明确管理责任和收益分配原则；农场、经理、员工三方根据市场价格商定亩产基准收益，超出部分作为奖励，由经理与员工共享分配；农场承担生产风险，提供统一技术指导、统一田间管理、统一农资采购投入、统一产品销售，解除种植人员后顾之忧。新经营管理方式，做到了价格透明、管理透明、分配透明，充分调动了员工的主人翁意识和工作积极性，实现了降本增效。

六、以“健康”“绿色”为农场生命，致力打造农产品品牌

农场始终坚持以质量为生命、以品牌为引领的发展战略。

一是树立品牌意识。引导全体员工加强对品牌的认知，重视质量和品牌在市场竞争中的重要作用，不断提升员工生产的自律性，遵守技术规范，打造优质农产品。

二是更新营销观念。坚持以保证消费者利益为品牌营销策略，积极推进“一品一码”，借助各级展销会、展览会、电商平台加大“襄城西瓜”品牌宣传展示，扩大品牌知名度和影响力。

三是强化品牌监管。先后投资80万元，购置了农产品质量检测设备，

对生产过程动态管理、出场产品定期检查、农场环境定期检测。同时，农场设立了售后服务中心，积极为消费者提供售后服务，确保了消费者的权益和农场的品牌声誉。

近年来，农场逐年加大资金投入，扩大生产规模，大胆尝试应用农业新技术，提高农业科技含量，实力不断壮大，先后被评为县级、市级家庭农场示范场，取得了明显的经济效益和社会效益。农场种植优质小麦400亩，年毛收入130万元；种植甜桃120亩，年毛收入180万元；种植优质大棚蔬菜380亩，年毛收入700万元。技术帮扶周边农户350户，提供就业420人，带动周边群众5000人找到致富路子，助力脱贫攻坚。

金桔飘香产业旺

广西壮族自治区柳州市融安县唱歌坪莫氏家庭农场

广西壮族自治区柳州市融安县唱歌坪莫氏家庭农场坚持适度规模、生态种植、科学管理，引进果园实时监管系统，有效提升管理水平和果品质量。农场还联合农民合作社等共同组建融安金桔产业化联合体，实现了要素集成和资源共享。

莫氏家庭农场位于广西壮族自治区柳州市融安县浮石镇桥头村，由农场主莫松鑫于2016年7月注册成立，注册资金150万元，经营面积310亩，主要从事特色农产品融安金桔的种植与销售。农场秉持“适度规模化生产、标准化精细管理、品牌化电商营销、社会化托管服务”的理念，开展生态种植、电商销售、托管服务，取得了良好的经济效益、社会效益及生态效益，具有较强的示范性和带动力，2018年被评为首批广西示范家庭农场。2020年，农场产出柑橘120吨，通过柑橘、果苗销售及生产托管服务等合计收入173万元，纯利润约18万元。

一、规模适度，结构合理，提升经营效益

农场根据资金、劳动力等条件，通过适度规模经营、合理搭配品种等方式，提升土地单位面积经营效益。

一是**适度规模经营**。通过实践，农场逐渐摸索出生产经营的最佳规模，以开展规模化生产的同时还能保持标准化、精细化管理为要求，最终将土地经营面积稳定在310亩。

二是合理搭配品种。农场在建立之初，种植滑皮金桔120多亩。为了发挥金桔新品种、新技术优势，利用不动土栽培技术，又种植了新品种脆蜜金柑50亩。此后，还先后种植了南丰蜜橘、东方红橘、马水橘等柑橘品种，有效填补了农场产品生产的空档期。通过多品种经营，有效降低了市场风险。

二、完善基础设施，应用新装备技术，提高生产效率

一是不断完善基础设施。多年来，农场通过扩大投入再生产，逐步建设完善了生产用房、农资农具仓库、果园道路、地头水池水柜、液体有机肥发酵池、输水管道、低压电线路等设施，为开展生产打下坚实基础。

二是积极应用新装备新技术。农场配备了喷（滴）灌水肥一体化、大功率60米扬程植保雾炮机、自走式碎草机、遥控式多功能耙地机等现代农业装备，大幅提升生产效率，降低人工成本，实现节本增效。在完成自有果园管理的同时，农场还利用这些农机设备，面向附近的金桔基地开展农业托管服务，开辟了新的增收途径。2019年，农场又引进可视化果园监控系统和智能水肥一体化设备，通过手机App与农产品质量监管系统相连，可以随时随地了解农场金桔的生产作业情况、远程控制补肥和植保作业，实现了智能化生产。

三、规范管理，绿色种植，发展生态农业

一是建立制度，规范管理。农场制定了完备的规章制度、农事操作流程规范、生产岗位管理制度，对农场经营管理和生产种植的各个环节都作出明确规定，并上墙上板，要求农场成员严格执行。同时，保持农场果园管理人员长期相对稳定，确保农场规范管理贯穿始终。

二是坚持生态种植，打造绿色产品。农场坚持绿色生态种植、可持续发展的原则，按照绿色食品生产规程管控农资投入品，减少化肥、农药施用，确保果品质量合格。坚持土壤用养结合，注重土地平整和地力培育；果园每

年增施生物有机肥两次，每次每株果树埋施有机肥不少于5千克；坚持不用化学除草剂，定期人工或机械割（碎）草还地，增加天然有机肥；坚持采用生物防控技术，农场先后购置了20台太阳能诱虫灯、5万张黄（蓝）诱黏虫板等物理防治灭虫器具，减少田间害虫基数，降低病虫害发生率。

四、托管服务，联合发展，促进产业融合

一是开展托管服务，解决小农户难题。为解决周边金桔种植户缺劳力、缺技术的问题，农场在生产经营过程中，积极创新经营模式，开展金桔生产全程菜单式托管服务。农场与附近的农机合作社及专业飞防公司合作，不断拓展社会化服务覆盖面积，2020年提供脆蜜金桔大苗培育服务3万株（约300亩）、雾炮机植保服务面积2600亩次、飞防喷药服务面积1800亩次、修剪环节服务面积2300亩次、全环节托管面积1200亩。通过开展社会化服务，不仅解决了周边小农户面对大市场的难题，而且通过技术培训、标准化生产、吸纳就业、订单收购等模式，探索出了家庭农场为小农户提供技术和服、与农民合作社和农业企业联合发展的新型经营方式。

二是发展金桔产业化联合体，实现抱团发展。2019年，农场联合本地5家农民合作社、家庭农场与市级农业产业化龙头企业组建成立了融安金桔产业化联合体，以服务和收益为纽带，形成了“农民合作社和家庭农场以生产为主，龙头企业以品牌电商销售为主”的一体化合作经营模式，实现各种资源要素的有效配置和共享，降低内部交易成本和违约风险，进一步提高综合竞争力。通过农资采购降开支，通过金桔销售增收入，联合体成员每年收益提高25%左右。

五、不忘初心，示范带动，引领产业发展

一是积极组织公益培训。农场利用农技培训室，面向周边30多户金橘种植新户、大户开展技术和管理指导，每年组织本村农民合作社成员进行专题培训300多人次。

二是开展农业社会化服务。农场通过技术指导、农资配送和植保托管等服务，辐射、带动周边村民种植柑橘约860多亩；农场的水果选果交易场每年代收代销其他种植户农产品600吨左右，价值50多万元。

三是助力乡村振兴。农场通过吸纳撂荒地、聘用村民到农场季节性务工等方式，帮助村民增加收入，助力乡村振兴。

■ 秉“三品一标”理念 促果园四季飘香

■ 重庆市梁平区徐园椿家庭农场

重庆市梁平区徐园椿家庭农场精选特色水果品种，打造“四季果园”，采用绿色生产技术确保果品品质，推行标准化种植、精细化管理。农场美化园区环境，注重安全生产，塑造品牌形象，成为当地采摘农场中的标杆。

徐园椿家庭农场位于重庆市梁平区星桥镇河井村，注册成立于2016年。农场主徐事有原本在外搞建筑，2000年返乡后流转土地20余亩从事水果种植。近年来，农场借助地处城郊以及二环路开通带来的交通优势，逐渐扩大种植面积至300余亩，主要种植翠冠梨、樱桃、李子、枇杷、柑橘等多种水果，打造“四季果园”，采用顾客自行采摘为主的水果销售模式。2020年，农场销售收入70余万元，纯收入40万元以上，被评为重庆市示范家庭农场。

一、精挑细选，培优品种

农场始终追求优良的果品品质和丰富的产品供给。

一是口感好。采摘型鲜食水果，好吃是基本要求。糖梨味道虽甜，但肉质和果皮口感粗糙。因此，2016年，农场放弃了种植多年的糖梨，改种果大皮薄、肉脆汁多、味浓鲜甜的翠冠梨。挂果第一年，就以每千克10元的价格被抢购一空。

二是品种全。随着种植规模的不断扩大，单一品种已不能满足市场需

要。农场以市场为导向，通过向专家咨询和实地考察等方式，结合当地土壤气候条件、百姓消费习惯，精挑细选，增种了市场需求量大、适合当地种植的樱桃、枇杷、李子、柑橘等多种水果。每类水果采取早熟、中熟和晚熟品种相结合的方式种植，整个农场一年四季水果飘香、顾客盈门。

二、科学管理，提升品质

农场注重果园管理，努力提升果品品质。

一是依靠科学技术。农场经营管理人员多次参加市区农业农村部门组织的果树种植培训，更新管理理念，掌握最新技术，提升农场种植水平。

二是坚持绿色生产。更多施用农家肥、有机肥，减少化肥用量，增施微量肥，提高果品甜度。严格规范农药使用，大量采用生物和物理方法防治病虫害。

三是提升产品品质。农场雇专门技术工人精心管护果树，采用套袋、防虫防鸟网、架设避雨设施等技术，保护果品外形美观。农场坚持自然成熟原则，不催熟、不打膨大剂，确保果味纯正。通过精心栽培，农场产出来的翠冠梨、五星枇杷等，圆润个大、色香味美，深受消费者欢迎。

三、开拓市场，打造品牌

农场打造特色品牌助力水果销售。

一是树信誉立口碑。及时跟进市场需求变化，提升果品质量，硬化采摘便道，提供热情优质服务，树立了良好的市场信誉。

二是强宣传重营销。充分利用当地媒体和微信朋友圈进行广泛宣传，联合“梁平万事通”开展水果促销活动，线上与本村的抖音网红联合销售，线下利用在二环路边插彩旗、放广播等方式吸引顾客上门。

三是四季采摘不打烊。农场四季生产鲜果，2月沃柑、3月樱桃、5月枇杷、7月翠冠梨、8月李子、10月椪柑。市民在农场可随时享受采摘乐趣，想起水果采摘就想会到徐园椿农场。

四、管控质量，标准化生产

农场把标准化生产作为发展壮大的基石，实行全产业链标准化生产，从未发生过质量安全事故。

一是科学选址。农场果园建在土质适宜无污染、水源清洁有保障、阳光充足、交通方便的地方，并逐步向绿色和有机果园发展。

二是规范种植。按照技术规范，参考采摘要求，横竖成行、成片种植果树，既有利于果树生长，又方便顾客采摘，整个果园美丽有序。

三是精细管理。重点做好肥水药管理，采用测土配方施肥，把握用药时机，精准防治病虫害。

四是安全生产。严格按照农产品质量安全生产要求做好生产记录，逐一记录农场农事活动、生产资料进出等信息，确保农场生产高质高效。

五、联农带农，共同致富

农场的发展带动了周边乡亲共同发展。

一是为村民提供务工机会。聘用当地村民务工，农忙时季节性务工人员每天40~50人，按照60元/人/天的标准支付劳务工资，帮助农户增加收入。

二是传帮带发展水果产业。农场主徐事有是当地有名的水果种植“土专家”，他免费传授种植经验，带领当地村民发展水果种植1000多亩，示范带动文春农场、鑫浓农场等果树种植家庭农场，引领当地水果产业健康发展，共同走上致富道路。

子承父业集约增效 家庭经营升级换代

四川省遂宁市安居区绍兵家庭农场

四川省遂宁市安居区绍兵家庭农场加入农业产业化联合体，借力技术专家和龙头企业，拓展产品市场销路，打造绿色有机大米品牌，提高生产管理水平。农场还开展稻鱼共生、生产托管和农旅融合，丰富经营模式、拓宽创收渠道。

绍兵家庭农场位于四川省遂宁市安居区三家镇芦城村，2004年初创，2013年注册，是全省首家种植类家庭农场，现有家庭成员7人，其中劳动力4人，经营面积640亩。农场第一代农场主为旷绍兵，其子旷世力于2007年从城市回到家乡接班，他年轻、好学、肯干，探索走出了一条做精做强、集约高效的经营之路。2020年，农场实现经营收入超200万元、利润60余万元，被评为省级示范农场，农场主旷世力被评为2020年度四川省家庭农场风云人物。

一、流转土地，规模经营

农场创立之初，致力于改变家家户户分散种田的局面，把土地集中起来耕种。

一是规范流转。2004年，农场流转土地140亩，按照每亩每年250千克黄谷的市场基准价，给予农户土地流转租金。2021年，再次流转土地500亩，扩大水稻种植规模。

二是连片成块。在不损害农户利益的前提下，农场通过以整换零、以近

换远、以肥换瘦3种方式，将流转的土地连成片，投资进行土地整理，改善基础设施，实现田成方、土成型、旱能灌、涝能排，便于机械化耕种。

三是信守承诺。农场与镇村签订“五不”承诺，即不转包、不抛荒、不搞农家乐、不搞非农化、不搞养殖，保证了农场、农户、村集体三方长期合作互利。

二、高效集约，科学生产

一是优选良种。农场利用地处琼江中下游、雨量充沛、日照充足、适宜水稻生长的有利条件，选择种植宜香优2112、川作优619、川优6203等优质水稻，并采用绿色防控技术，使用太阳能杀虫灯防治水稻虫害，亩产绿色优质水稻500千克以上。

二是机械耕种。农场投入30余万元，购置旋耕机、插秧机、播种机、催芽机、收割机等生产机械，实现水稻耕地、育秧、插秧、收获全程机械化，效率是传统种植方式的8倍，亩均节约生产成本650元。

三是粮经复种。立足提高土地利用效率，推行“水稻—蔬菜”“水稻—中药材”粮经复合种植模式，大春水稻亩产值4500元、秋菜亩产值2200元、中药材亩产值8000元，实现了亩产“千斤粮万元钱”的目标。

三、精细管理，提质增效

农场提高管理水平，向管理要效益。

一是借力借智，强化技术支撑。依托区农业农村局专家服务团，获得农资、农机、农技、植保等全方位技术指导；加入三家大米农业产业化联合体，搭上龙头企业的“便车”，严格按照联合体“四新五良七统一”技术规程，进行标准化生产，保证农产品绿色安全。

二是全家动员，实行分工管理。农场制定了《绍兵家庭农场成员分工办法》，明确了旷绍兵负责农场全面工作，妻子蒋秀芬负责财务，儿子旷世力负责生产，儿媳张东情负责销售，家庭成员各司其职、高效运转。

三是辐射周边，带动村民致富。农忙时节，请周边村民来农场打工，工资每天80～100元；同时，还利用农场自身的销售渠道，以高于市场价10%的价格收购村民种植的水稻，助力周边村民增收。

四、开拓市场，树立品牌

农场以市场为纽带，做实做活农场产业。

一是完善基础设施。农场通过承担粮食补贴、良种补贴、农机购置补贴、中央财政农业生产发展资金家庭农场项目、“银政保”贷款等，完善农场基础设施、添置农机设备，增强了农场生产经营实力。

二是精心包装树品牌。农场注册“绍兵三家大米”商标，申报有机、绿色食品质量认证，打造了有主体、有商标、有认证的“三有”产品形象。目前，农场定制的大米真空包装礼品售价16元/千克，仍然供不应求。

三是走出家门闯市场。积极邀请职业经理人和农业专家到农场实地指导，依托政府网站发布优质农产品销售信息，农场大米成功打入成都、重庆等地大中型超市。

五、多元经营，融合发展

农场在提升效益、做强产品的同时，充分挖掘产业横向组合潜力，提高纵向发展附加值，走出一条融合发展的新路。

一是优化生产结构。农场创立之初，主要实行稻菜轮作模式，受劳动力成本上涨等因素影响，种植效益一直不太理想。2018年，农场按照综合种养标准改造稻田，平均一亩水稻放养鲤鱼1000尾、鲫鱼100尾。当年，农场产稻田鱼40多吨，经济效益比种植蔬菜提高20%，而且稻鱼共生米品质更好、价格翻番。

二是开展农业生产托管。2016年以来，农场陆续推出多项农业生产托管服务项目。产前服务供秧苗：农场每年按1000亩播栽面积育秧，除满足自身播种外，其余销往周边农户，仅此一项每年就创收8万余元。产中服务代耕

种：农场利用自家农机，联合周边农机合作社、家庭农场等成立了农机服务队，为周边农户提供机耕、机防、机收等农业生产托管服务，年服务面积达1000余亩、实现业务收入近10万元。产后服务搞销售：农场以高于市场价10%的价格收购村民种植的水稻，统一销售，既让村民增收，又让村民免于销路奔波之苦，得到周边村民的普遍认可。

三是农旅融合发展。农场参与举办稻香节、抓鱼赛等农业休闲活动，谋划开设稻渔综合种养和乡村旅游体验基地，推动农场一二三产业联动，跃进新的发展阶段。

创新托管模式 发展现代农业

甘肃省定西市安定区绿源种植家庭农场

甘肃省定西市安定区绿源种植家庭农场投资购置各类农机具，在满足自家生产需要的前提下，面向农户提供全托管和单环节自选的半托管服务，带动农户共同提高马铃薯种植的机械化、专业化水平。

绿源种植家庭农场位于甘肃省定西市安定区石泉乡山庄村，成立于2015年，拥有拖拉机、收割机等各类农机具48台（套），马铃薯贮藏库20座，年经营收入达60万元，带动石泉、凤翔、内管3个乡镇的1320户农户，被评为省级和区级示范家庭农场。

一、大力开展社会化服务

一是“农田保姆+入股分红”的全托管模式。针对其他种植大户农机具不足和抗风险能力弱的问题，农场以利益分享、风险共担为原则，按照盈利“四六”分红、亏损“四六”分担的办法，与2家家庭农场和2户种植大户签订了940亩服务合同，提供全程生产服务。

二是“农田保姆+农户管理”的半托管模式。针对农户务工和务农时间冲突、农田管理不到位的情况，农场采取“农田保姆+农户管理”的办法，以自有大型农机具为农户提供深松旋耕、播种收割和采挖等单环节农机服务，与大下坪、山庄、吕坪、中寺4个村530户农户签订了服务合同，服务面积达4710亩。同时，农场将农资代购、技术培训、信息咨询、贮藏销售等纳入服务范围，最大限度地整合机具、人才、技术，为农民提供多样化

服务。

二、打造绿色品牌开拓市场

农场严格按照国家绿色食品认证的标准种植，控制化肥用量，实行精细化管理，为产品加贴追溯码，实现产品质量全程可追溯；申请注册了“巧花农场”商标，通过了绿色食品认证，被评为第二十届中国绿色食品博览会金奖，被纳入甘肃省“甘味”农产品。农场采取“线上+线下”的模式销售马铃薯2万箱，覆盖北京、上海、武汉等城市。在定西城区开设“高原好食材体验馆”，对农场生产的马铃薯、小杂粮和定西市其他特色农产品进行展销。农场注重帮扶带动，增加脱贫户收入。农场对脱贫户实行“四优先”帮扶带动，即优先加入农场务工、优先签订用工合同、优先流转土地、优先提供农机服务；与19个村964户脱贫户签订了马铃薯种植供销合同，投放马铃薯原种482吨，回购脱贫户马铃薯1600吨，带动户均年增收5500元；吸纳19名脱贫户到农场务工，发放务工工资36万元，人均增收1.9万元。

■ 抓好标准生态养殖 带动农户增收致富

■ 新疆维吾尔自治区阿克苏市光明畜牧家庭农场

新疆维吾尔自治区阿克苏市光明畜牧家庭农场严格按照“五化”养殖场标准建章立制，明确家庭成员岗位职责，聘请专业人员指导科学养殖，坚持以销定产发展适度规模经营，实行种养结合，促进经济生态双提升。

光明畜牧家庭农场位于新疆维吾尔自治区阿克苏市依干其乡尤喀克科克巴什村，主要经营肉牛羊、家禽养殖，核桃、苹果种植及销售，农场主努尔买买提是一个扎根乡村的90后。农场自2019年成立以来，不断发展壮大，辐射带动120户农户通过发展家庭畜牧养殖实现增收致富。

一、高标准规模化养殖，走绿色生态发展之路

一是推进标准化养殖。农场按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化”的要求，突出抓好畜禽粪污无害化治理，建有肉牛标准化养殖场1个、标准化养殖棚圈3个，通过改善设施，养殖场科技元素不断增加，标准化水平不断提高。

二是提升养殖技术。农场以6万元的年薪聘请了2名技术人员负责养殖技术把控，加强投入品和防疫管理，推动规范化生产。

三是推行生态发展模式。农场利用养殖场的粪尿等废弃物经发酵、腐熟处理后制成有机肥，用于65亩特色林果种植基地，既增强了土壤肥力，又探索了种养结合循环农业发展模式，实现经济效益与生态效益双丰收。

二、推进产业化经营，带动养殖户共同发展

一是科学安排养殖结构。农场围绕市场需求，坚持以销定产，减少存栏量，降低资金积压，实现规模化养殖与产业化经营相适应。

二是优化饲养方式。农场由全工业饲料饲养转变为浓缩料加自配料饲养，建有2个青储饲料池，尽可能增加青贮玉米饲料饲喂，每吨饲料成本降低200元左右。

三是开展示范带动。农场免费为周边养殖户开展肉牛养殖培训，统一提供兽药购买、养殖场疫病防控、消毒管理等服务，带动当地养殖户提高肉牛质量和疫病防治能力。2021年，农场共培训周边养殖户1200余人次、接待参观学习人员600余人次。

四是共享销售信息。农场持续把市场信息、销售价格等信息通过微信群传递给规模养殖户，拓宽了养殖户销售渠道，帮助越来越多的养殖户走上了养牛致富之路。

三、健全规章制度，提高农场管理水平

农场通过建立完善疾病防控、消毒、饲养等管理制度，健全家庭成员岗位责任制，细化工作目标任务，形成了分工明确、责任明晰的管理体系。农场主负责农场投资和经营管理，其他家庭成员负责饲养和财务管理，外聘技术人员负责技术指导。农场参照企业管理，建立健全了财务管理制度，按照财务会计制度配备财务会计人员，设置会计账簿，提升农场经营管理水平。

四、参与脱贫攻坚，扎根乡村造福农民

一是发展产业脱贫致富。农场把产业发展与精准扶贫有机结合起来，对于有养殖意愿的农户，农场免费为他们提供技术、介绍销路，宣传推广养殖方法，帮助他们摆脱贫困。农场共带动全村120余户发展庭院畜牧养殖，年

存栏肉牛 1000 余头、肉羊 800 余只、家禽 4000 余只。

二是吸纳贫困户务工增收。农场发挥贴近农户的优势，在沼液排灌、畜禽粪干湿分离、物资装卸等季节性用工环节，优先聘用当地有劳动能力的贫困户，增加他们的务工收入。